

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan kesimpulan dari hasil olahan terhadap temuan permasalahan desain yang terjadi pada industri mebel khususnya yang berorientasi export. Data kualitatif dan kuantitatif terhadap konsep desain produk furniture pada PT PPB diolah melalui pendekatan metode *Green* QFD. Hasil analisa dengan metode *Green* QFD ini diharapkan akan menjadi bahan rekomendasi untuk pengembangan konsep desain furnitur dengan berorientasi pada produk yang berkualitas baik teknik maupun memenuhi kebutuhan konsumen, ramah lingkungan serta dapat bersaing dengan biaya yang kompetitif. Beberapa hasil kesimpulan dan saran-saran dari hasil penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut.

#### 6.1 Kesimpulan

Beberapa hasil kesimpulan terhadap penelitian ini diantaranya adalah :

1. Hasil analisa metode *Green* QFD yang diterapkan terhadap tiga konsep produk furniture menghasilkan urutan pilihan terbaik berdasarkan kriteria Kualitas, Biaya dan Lingkungan pada Produk 1, 2 dan Produk 3.
2. Analisa *Green* QFD terhadap kriteria yang berorientasi pada kualitas produk, skor tertinggi adalah Produk 2 disusul Produk 1 dan 3. Rekomendasi untuk Produk 1 adalah meninjau ulang faktor biaya dan menurunkan nilai dampak lingkungan agar efisiensi kualitas, biaya dan lingkungan terjaga dengan baik.
3. Analisa *Green* QFD terhadap kriteria yang berorientasi pada biaya, adalah dengan melihat nilai index biaya masing-masing produk. Semakin tinggi nilai indexnya maka akan semakin tinggi juga biaya produksinya. Artinya orientasi biaya termurah adalah produk yang mempunyai nilai index terendah yang dalam penelitian ini adalah Produk 1.
4. Analisa *Green* QFD terhadap orientasi Lingkungan, skor impact tertinggi ada pada Produk 3 disusul Produk 1 dan Produk 2. Skor tertinggi



menunjukkan bahwa dampak lingkungan yang di hasilkan dari proses produksi terhadap produk berkonotasi tidak baik atau memiliki nilai ramah lingkungan yang rendah. Rekomendasinya adalah menurunkan dampak lingkungan dengan mengurangi berat dan volume material.

5. Hasil analisa diatas menjadi masukan dan rekomendasi terhadap tim desain *intern* perusahaan untuk dapat mengevaluasi, memperbaiki, dan mengembangkan produk-produk selanjutnya berdasarkan 3 kriteria *Green QFD* yaitu Kualitas yang tinggi, biaya yang kompetitif dan produk yang berorientasi lingkungan.

## 6.2 Saran

Saran untuk hasil penelitian ini selain sebagai sarana meningkatkan kualitas produk, efisiensi biaya dan rendahnya dampak lingkungan juga memberikan input yang besar bagi pengembangan dan pembuatan prototype baru untuk produk furnitur yang berorientasi pada pasar export. Saran untuk penelitian selanjutnya diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan desain produk khususnya furnitur yang berorientasi pasar global, harus memiliki standar kualitas, biaya dan lingkungan yang efisien
2. Hasil penelitian ini bisa menjadi masukan, rujukan, dan referensi bagi para desainer furnitur, asosiasi profesi seperti HDMI (Himpunan Desainer Mebel Indonesia), Asmino dan Pemerintah dalam meningkatkan daya saing produk berbasis industri kreatif.
3. Bagi peneliti selanjutnya hasil ini juga bisa dimanfaatkan untuk memulai bisnis baru di bidang desain produk furnitur berorientasi export dengan menintegrasikan metode *Design Thinking* dan *Bussines Model Canvas*, dimana fokus strategy 4P (*Place, Product, Price, Promotion*) akan dianalisis lebih mendalam.



